

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

La ubicación privilegiada de Amposta (en el Parque Natural del Delta del Ebre) lo convierte en un municipio único y diferente. El municipio tiene un compromiso firme con la sostenibilidad como queda reflejado en la “**Carta del Turisme sostenible**”.

El **objetivo principal** del Ayuntamiento de Amposta es convertir al municipio en un destino de turismo activo y gastronómico que de forma continuada ponga en valor la excelencia de sus productos autóctonos y de proximidad.

La consecución de este objetivo se traducirá en el incremento constante del número de visitantes y turistas en la ciudad de Amposta, con el consiguiente impacto positivo en su economía local y en la de sus ciudadanos. De acuerdo a estos objetivos, el **plan de comunicación** debe potenciar los siguientes aspectos:

- Dar a conocer de forma constante la oferta de turismo del municipio reforzando sus aspectos diferenciales:
 - Un turismo sostenible y respetuoso con medioambiente.
 - Con capacidad de personalizar la oferta al turista.
 - Orientado a proporcionar experiencias únicas al visitante.
 - Con múltiples opciones de actividades (mar, parque Natural, montaña...)
- Reforzar la imagen de Amposta como un destino de turismo gastronómico.
- Poner en valor de forma constante los atributos diferenciales de Amposta como destino turístico y lograr:
 - Captar la atención de inversores del sector de la restauración y el ocio.
 - Estar presente ante las AAPP ante decisiones en materia de turismo.
 - Reforzar el orgullo de pertenencia de sus vecinos.
- Poner a disposición del equipo gestor una herramienta eficaz de salvaguarda de los intereses turísticos del municipio y una plataforma de comunicación frente a los ciudadanos de los avances conseguidos y los retos de futuro.
- Destacar las acciones que se realizan desde el Ayuntamiento para conseguir la generación máxima de oportunidades de promoción económica del municipio.

Que ofrece Diari de Tarragona:

- Es el medio de comunicación con más tirada, audiencia y difusión en las comarcas de Tarragona y en Terres de l'Ebre, con gran diferencia de sus competidores. Todas las instituciones de medición y control de audiencia

(OJD, Barómetro de la Comunicación, EGM) avalan la gran superioridad del Diari de Tarragona. (Ver documentos adjuntos).

- Diari de Tarragona es el medio óptimo para llegar al público objetivo que pretende llegar el Ayuntamiento de Amposta
- Capacidad de influencia. Todas las instituciones, organismos y empresas de más valor en las comarcas de Tarragona y en las Terres de l'Ebre tienen el Diari de Tarragona como medio de comunicación de referencia. Con tal de influir en sus decisiones, Diari de Tarragona comporta una plataforma de indudable eficacia.
- Mejora el sentimiento de pertenencia entre los vecinos del municipio. Los mensajes son más eficientes si provienen de plataformas externas. El prestigio y el valor de referencia del Diari de Tarragona multiplica mucho más poderosamente los mensajes que puedan aparecer en los medios de información propios a el mismo Ayuntamiento.
- Permanencia y continuidad. Los objetivos de los Planes de comunicación intensivos se han de lograr a largo término. Las campañas puntuales e intensivas pueden servir por acciones coyunturales, pero los objetivos de profundidad se han de lograr a través de Planes estratégicos que permitan implementar de forma eficaz, los efectos de "lluvia fina" entre los ciudadanos.
- Diari de Tarragona garantiza una penetración permanente en todos los ámbitos donde se pretende actuar y una presencia en el tiempo avalada por su solera como una cabecera decana de Catalunya, con más de 200 años de historia.
- Colaboración informativa. Diari de Tarragona organiza periódicamente mesas redondas sectoriales. Aquellas temáticas de interés para el Ayuntamiento de Amposta se plantea con su participación conjuntamente con otros líderes de opinión y prescriptores.

Acciones

El plan de comunicación del Ayuntamiento de Amposta a través del Diari de Tarragona, tendrá los siguientes puntos de actuación.

1. **Información periódica permanente.**
2. **Información en el Diari web**
3. **Acciones Publicitarias**

Presupuesto de la inversión

- Cobertura notas de prensa: (criterio redaccional)
- Entrevistas al equipo gestor: 1 al año
- Fiestas publicadas en la sección agenda
- Publicidad (edición papel): 90 módulos color
- 15 días web

Total inversión= 5.970€ + IVA

Calendario de actuación Enero 2018 –Diciembre 2018:

Producto	Enr	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dic
Especial Suplemento promoción económica(polig. Industriales) (anuncio + web)	10m											
Jornadas de la Carxofa		10m										
Gastroturismo y Enoturismo (anuncio + web)			10m									
Especial Turismo (anuncio + web)				10m								
Festa del Mercat a la Plaça(+ 7 dias web)					10m							
Festa Major								10m				
Entrevista al Alcalde								X				
Fira Amposta(+ 7 dias web)												10m
Accions Centre D'Art Lo Pati				4m		4m		4m	4m		4m	

Signat i segellat: